

Réf. EVAE031

# Machine Learning dans le Marketing

Modèles, technologies clés, axes de valeur et principales applications dans les domaines du marketing.

## A propos de cette formation

La multiplication des canaux d'interaction et la digitalisation des processus génèrent aujourd'hui une masse gigantesque de données dans l'entreprise.

Comment analyser et valoriser cette manne de données, dont la variabilité, la forte volumétrie et la grande dimensionnalité empêchent bien souvent l'application de méthodes statistiques traditionnelles ?

C'est la promesse du Machine Learning, technologie à la confluence des mathématiques et de l'informatique permettant à des systèmes d'apprendre automatiquement et d'effectuer des tâches à valeur ajoutée.

Guidé par un expert Quantmetry, prenez part à un voyage qui vous apportera une vue globale de ces nouvelles technologies dans votre secteur / domaine d'activité.

## Objectifs d'éveil

Cette formation proposée sous la forme d'une intervention d'une ½ journée d'un de nos experts devant votre auditoire (6 à 24 personnes) est destinée à vous faire découvrir le Machine Learning (ML) et les possibilités qu'il offre dans votre secteur ou domaine d'activité et plus particulièrement :

Vous aider à comprendre le fonctionnement et les technologies clés du ML

Présenter les axes de valeur du ML relatifs à votre secteur / domaine

Dresser le panorama des principaux cas d'usage / applications en plein essor

## Atelier d'idéation (En option)

En option, cette intervention peut être complétée par une ½ journée d'atelier guidé permettant à votre audience d'idéer autour de cas d'usage spécifiques à votre entreprise afin de dresser rapidement la liste des premières initiatives, actions ou pistes de réflexion.

## Public

Directeurs et managers cherchant à mieux comprendre ce qu'est le Machine Learning et comment l'exploiter dans leur stratégie / chantiers opérationnels.

## Bonus participants

- Support participant résumant les principaux points abordés
- Synthèse des ateliers d'idéation (si option retenue)

## TARIFS

Durée : 0,5 Jour – 3h

Exposé | 990 € \*

Atelier | Sur devis

\* Prix HT en intra par groupe jusqu'à 24 personnes hors repas et frais de déplacement / hébergement.

## LE PLUS

Cette formation peut être organisée sous forme d'un événement dans des lieux originaux à Paris et proche banlieue (sur devis). N'hésitez pas à nous demander !



Réservation et devis en ligne

## MODALITÉS



Exposé oral avec séance de questions réponses



Atelier d'idéation personnalisé (En option)

## INTERVENANT



Expert Quantmetry spécialiste de votre secteur / domaine

Le nom et les références de votre intervenant vous seront communiquées au moment de votre réservation.