

Réf. GPBT011

# Gestion de projet Data Science

Professionnalisez la gestion de vos projets Data Science et accélérez vos développements en sécurisant votre conformité réglementaire.

## A propos de cette formation

Technologies de traitement sophistiquées, cadre réglementaire contraignant, multiplicité des solutions et prestataires, les projets liés à l'exploitation de la donnée dans l'entreprise nécessitent de plus en plus la mise en place d'une gestion spécialisée afin de mieux contrôler la qualité et encadrer les risques.

Guidé par un expert projet Quantmetry, passez en revue les bonnes pratiques en matière de cadrage, de gestion, de process et de pilotage de vos projets Data Science et sécurisez dès maintenant vos actifs et vos futurs développements.

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre le monde de la donnée et ses acteurs
- Distinguer les étapes d'un projet et anticiper les risques associés
- Gérer un portefeuille de projets data science

### Qu'allez-vous apprendre ?

A l'issue de cette formation détaillant l'ensemble des caractéristiques d'un projet de Data Science à l'aide d'exercices interactifs, vous serez en mesure de :

Comprendre les grands enjeux du Big Data

Mobiliser un groupe autour d'un projet data

Construire et maîtriser un environnement data

Piloter de bout en bout un projet de Data Science

Contrôler et mesurer la performance projet

Être à l'aise avec les aspects juridiques (RGPD)

### Public & Prérequis

Toute personne souhaitant mieux maîtriser les enjeux, l'organisation et la gestion d'un projet « Data » à toute échelle.

Prérequis : Aucun

### Bonus participants

- Fiches mémoires résumant les points clés de la formation

### TARIFS

Durée : 2 jours - 14 h

Inter | 2 147 €

Intra | Sur devis

Prix HT par stagiaire. Petit-déjeuner d'accueil et repas du midi inclus

### DATES

PARIS - ST AUGUSTIN



[Consulter les dates disponibles](#)

### MODALITÉS



Présentiel

Exposés : 65 %  
Exercices : 35 %

### INTERVENANT



**Mathieu**

Expert IA / DATA

#médiéviste  
#métal  
#sudouest

Ingénieur en systèmes embarqués aéronautique et aérospatial et spécialisé dans le pilotage de projet et l'accompagnement client dans l'industrie.



Projets IA / DATAS à son actif



### Programme de la matinée

JOUR 1

## Matin [3h] : Structuration d'un projet

### M1 - Qu'est-ce qu'un projet Data ?

solutions apportées par la Data Science et le Big Data aux problématiques métiers

1. Rupture technologique / nouvelles
2. Les 5V du Big Data
3. Présentation des nouveaux cas d'usage
4. L'exemple des données non structurées
5. Temps réel / Performance

### M2 - Spécificité organisationnelle

De la nécessité de mobiliser l'ensemble des acteurs

1. Critères de réussite et de rentabilité d'un projet Big Data
2. Implication et rôles des acteurs projet

### M3 - Spécificité méthodologique

Une approche progressive et itérative

1. Test and learn
2. Delivery en continu
3. Agilité / User Story

### M4 - Spécificité technologique

Un écosystème en constante évolution

1. Quels outils pour quels usages ?
2. L'intégration du big data dans un SI existant
3. Pérennité des technologies Big Data

### M5 - Spécificité économique

Savoir se repérer dans le monde de la donnée

1. Multiplicité des acteurs sur le marché
2. Cout d'infrastructure (Cloud, On premise, ...)

### M6 - Spécificité juridique et humaine

RGPD et conduite du changement

1. Loi « Informatique et Libertés » / futur règlement européen
2. Données publiques (Open data)
3. Conservation et transfert des données
4. Propriété intellectuelle de la donnée
5. Cas des objets connectés

**Programme de l'après-midi**

JOUR 1

**Après-Midi [4h] : Manager le processus de mise en place d'un projet Data – 1ère partie****M1 - Composer et piloter une équipe Data**

Les différents acteurs d'un projet et l'organisation d'un groupe dans un projet

1. Les compétences
2. Une équipe type existe-t-elle ?
3. L'encadrement d'une équipe Data

**M2 - Construire un cas d'usage Data**

Mettre en valeur et exploiter sa donnée

1. Identifier les besoins et le type de données à traiter avec les métiers (use cases)
2. Exemple de cas d'usages classiques Data
3. Retour d'expérience sur quelques cas déjà instruits chez Quantmetry
4. Expression de besoin d'un use case data (Cadrage du besoin avec la méthode SMART)

**M3 - Atelier #1 : Idéation autour d'un cas d'usage Data**

Réfléchir autour des meilleures applications possibles selon votre contexte

1. Présentation de l'atelier et explication du scénario (use case type)
2. Constitution des groupes (3 à 4)
3. Réflexion par groupe autour des questions Data
4. Mise en commun des réponses



### Programme de la matinée

JOUR 2

## Matin [3h] : Manager le processus de mise en place d'un projet Data – 2ème partie

### M1 - Les différentes phase d'un projet Data

Apprendre à découper un projet data en étapes distinctes

1. le cadrage du projet : définition des critères et de la méthodologie de priorisation

### M2 - La collecte et le stockage des données

comment mettre en place une collecte de donnée efficace

1. Écosystème Hadoop
2. Bases de données NoSQL
3. Lambda architecture
4. Présentation d'architectures type de collecte et stockage

### M3 - L'exploitation des données

critères et méthode pour vérifier l'exploitabilité des données

1. Traitements analytiques
2. Calcul distribué

### M4 - L'analyse des données

Une multitude d'approches

1. Qu'est-ce que la Data science ?
2. Machine Learning
3. Présentation simplifiée de quelques algorithmes

### M5 - La visualisation des données

Quelles méthodes pour présenter efficacement les données ?

1. Concepts généraux de la Data Visualisation
2. Présentation des principaux outils de Data Visualisation : Tableau, Js...

### M6 - Piloter et maîtriser les risques des projets Data

Les écueils types d'un projet Data

1. Rappel sur la gestion des risques projet IT
2. Les risques spécifiques aux projets Data (implication métier, gouvernance des données, sécurité, maturité des acteurs)
3. Ratios projets / Abaques
4. Liste des facteurs clés de succès
5. Liste des pièges à éviter

### M7 - Tests et analyses de performances

Mesurer et suivre l'état d'avancement d'un projet, anticiper les complications

1. Importance des tests de performances dans un projet Data
2. Les différents types de tests (évaluation des modèles, charge, stress test)
3. Choix des métriques

**Programme de l'après-midi**

JOUR 2

**Après-midi [3h30] : Études de cas / mises en situation****M4 - Atelier #2 : Initiation au cadrage d'un projet Data : POC Data Science**

Mise en condition en atelier groupé pour la mise en place d'un projet type

1. Présentation de l'atelier et constitution des groupes (3 à 4)
2. Prise de connaissance d'une demande simplifiée de création d'un POC Data Science (type RFI)
3. Préparation par groupe d'une liste de questions type Q&A
4. Échange et réponses aux questions sur le besoin par le formateur
5. Préparation d'une macro proposition : compréhension du besoin, solution technique, Méthodologie projet, Macro-Planning et charge
6. Mise en commun des propositions et échanges

## Bulletin d'inscription



 Présentiel

Réf. GPBT011

# Gestion de projet Data Science

2 jours - 14 h | 2 147 € HT

Petit-déjeuner d'accueil et repas du midi inclus

## PARTICIPANT

Prénom - Nom\*

Fonction\*

## SESSION

Date de session\*

Adresse email\*

Téléphone mobile

En communiquant votre numéro vous recevrez gratuitement par SMS des informations et rappels relatifs à votre formation.


[Consulter les dates disponibles](#)

## SOCIÉTÉ

Raison Sociale\*

Si vous n'exercez pas en société saisissez votre statut (exemple : Indépendant)

SIRET / SIREN \*

N° de TVA intracommunautaire

Adresse du siège social\*

Adresse de facturation (si différente du siège)

Code Postal\*

Ville\*

Code Postal

Ville

## Gestion administrative de la formation

Cadre réservé aux entreprises

Date et signature précédée de la mention « Bon pour commande »

Correspondant formation : Prénom - Nom \*

Ligne directe\*

Adresse email\*

Cochez les cases correspondantes à votre situation :

La convention doit être établie à un autre nom que le mien

La formation fait l'objet d'une prise en charge par un organisme (OPCA)

La formation fait l'objet d'une subrogation de paiement

Bulletin à remplir et à retourner par email à l'adresse suivante :  
**inscription@institut.quantmetry.com**

En soumettant ce formulaire par email vous acceptez que vos informations soient enregistrées et exploitées dans le cadre de votre demande d'inscription et de la relation commerciale qui peut en découler.

La signature de ce bulletin entraîne l'acceptation des conditions générales de vente disponibles en consultation sur le site Internet de l'Institut. L'inscription est effective dès réception de la confirmation d'inscription envoyée par l'Institut.

Institut Quantmetry est une marque de Quantmetry, SAS au capital de 1 024 € - 52 rue d'Anjou, 75008 Paris  
RCS Paris n° 531172393 - TVA : FR27531172393 - N° d'agrément de formation : 11755601075