



Réf. TKBL021

Data Visualisation avec Python

Créez des graphiques percutants avec Python et donnez une nouvelle dimension à vos restitutions et rapports.

A propos de cette formation

Dans un monde où l'image domine, l'élégance, l'ergonomie et la pertinence de la présentation graphique de vos restitutions et rapports sont devenues déterminantes pour engager vos utilisateurs et captiver vos audiences.

Cette formation vous donne les clés d'une visualisation réussie, et passe en revue les méthodes les plus adaptées à vos enjeux de communication en s'appuyant sur une série de travaux pratiques avec les meilleurs outils du marché.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les techniques de visualisation de la donnée
- Comprendre quelle visualisation est adaptée à quel usage
- Concevoir et présenter de façon persuasive

Qu'allez-vous apprendre ?

A l'issue de cette formation associant connaissances théoriques de la création de supports visuels structurés, et exercices progressifs sur Python, vous serez en mesure de :

Éviter les erreurs classiques de visualisation

Appliquer un ensemble de règles concrètes et structurantes

Faire le choix du graphique adapté à votre objectif

Connaître les technologies proposées sur le marché

Utiliser l'outil adapté à votre enjeu de visualisation

Structurer vos représentations autour d'un récit engageant

Public & Prérequis

Toute personne avec un profil technique souhaitant améliorer ses capacités de restitution visuelle avec le langage Python.

Prérequis : Notions de Python

Bonus participants

- Fiches mémoires remises en séance résumant les points clés de la formation
- Ensemble de codes présentés lors de la séance

TARIFS

Durée : 1 jour - 7 h

Inter | 1 297 €

Intra | Sur devis

Prix HT par stagiaire. Petit-déjeuner d'accueil et repas du midi inclus

DATES

PARIS - ST AUGUSTIN



[Consulter les dates disponibles](#)

MODALITÉS



Présentiel

Exposés : 30%
Exercices : 70%

INTERVENANT



Alberto

Expert IA / DATA

#jeunepapa,
#pianoetcomposition,
#teamcafeserre

Docteur en physique théorique à l'ENS avec une thèse sur la théorie des graphes, il est pédagogue et communicateur passionné.



Projets IA / DATAS à son actif



Programme de la journée

Matin [3h] : Théorie

M1 - Théorie et méthodologie de la visualisation de données – Comment faciliter la perception visuelle de mon audience ?

Les mécanismes de réception et d'appropriation de l'information

1. Processus cognitifs et visualisation : avantages d'une représentation visuelle, les erreurs classiques à éviter.
2. Au-delà du bar plot : choix d'un encodage, introduction à la perception des couleurs, données temporelles et géographiques.
3. Quelques exemples de métrique d'évaluation des visualisations : data-to-ink et lie factor

M2 - Structuration de la démarche : du message à la visualisation

Savoir utiliser à bon escient les encodages, les images et les couleurs

1. Le message d'une visualisation n'émerge pas tout seul : il nous appartient de faire les choix graphiques adaptés
2. Quel graph pour quel objectif ? Savoir s'émanciper des "règles" de bonne visualisation afin d'atteindre un résultat spécifique
3. Mise en situation : élaboration d'une visualisation complète à partir d'un dataset riche en informations.

Après-Midi [4h] : Travaux pratiques

M1 - Diffuser votre message : revue des technologies et outils

L'art de structurer l'information avec les technologies d'aujourd'hui

1. Les différents outils, et leur pertinence dans les phases d'un projet : facets, folium, google data studio, plotly, dash, R Shiny ...
2. Les Différentes sources d'inspiration tout au long de la démarche : dataviz project, graph galleries, dataviz tool, cheat sheets, ...

M2 - TP : Prise en main d'un jeu de données

Composer rapidement des graphiques informatifs


1. Analyse statistique simple d'un jeu de données (Titanic). Impact de la qualité de la donnée sur une analyse
2. Brainstorming : création de la version sur papier d'une visualisation intéressante. Partage et discussion des idées.
3. Présentation des différentes étapes (et du code associé) pour passer de l'idée à la réalisation

M3 - DataStoryTelling

Aller plus loin qu'une simple représentation

1. Définition et concepts : les structures narratives (reader driven, author driven, mixte), la notion de "chemin narratif" à construire.
2. Organisation de l'histoire pour une restitution efficace : s'inspirer des sept "histoires basiques"
3. Choisir le bon support pour la création du récit et ne conserver que les éléments pertinents.

Bulletin d'inscription



 Présentiel

Réf. TKBL021

Data Visualisation avec Python

1 jour - 7 h | 1 297 € HT

Petit-déjeuner d'accueil et repas du midi inclus

PARTICIPANT

Prénom – Nom*

Fonction*

Adresse email*

Téléphone mobile

En communiquant votre numéro vous recevrez gratuitement par SMS des informations et rappels relatifs à votre formation.


[Consulter les dates disponibles](#)

SOCIÉTÉ

Raison Sociale*

Si vous n'exercez pas en société saisissez votre statut (exemple : Indépendant)

SIRET / SIREN *

N° de TVA intracommunautaire

Adresse du siège social*

Adresse de facturation (si différente du siège)

Code Postal*

Ville*

Code Postal

Ville

Gestion administrative de la formation

Cadre réservé aux entreprises

Date et signature précédée de la mention « Bon pour commande »

Correspondant formation : Prénom – Nom *

Ligne directe*

Adresse email*

Cochez les cases correspondantes à votre situation :

La convention doit être établie à un autre nom que le mien

La formation fait l'objet d'une prise en charge par un organisme (OPCA)

La formation fait l'objet d'une subrogation de paiement

Bulletin à remplir et à retourner par email à l'adresse suivante :
inscription@institut.quantmetry.com

En soumettant ce formulaire par email vous acceptez que vos informations soient enregistrées et exploitées dans le cadre de votre demande d'inscription et de la relation commerciale qui peut en découler.

La signature de ce bulletin entraîne l'acceptation des conditions générales de vente disponibles en consultation sur le site Internet de l'Institut. L'inscription est effective dès réception de la confirmation d'inscription envoyée par l'Institut.

Institut Quantmetry est une marque de Quantmetry, SAS au capital de 1 024 € - 52 rue d'Anjou, 75008 Paris
RCS Paris n° 531172393 - TVA : FR27531172393 - N° d'agrément de formation : 11755601075